



## VALORI

### **#REALITYTELLING: PEUTEREY INVOCA UN CAMBIAMENTO. CON UN SUSSURRO CHE È PIÙ FORTE DI UN GRIDO, SENZA RIVOLUZIONI.**

Il movimento nasce dalla consapevolezza che il fashion design dovrebbe essere una questione di forma e funzione.

Noi crediamo che l'abbigliamento, prima di tutto, debba soddisfare l'esigenza del tutto umana di rappresentare se stessi all'interno della società pur essendo qualcosa di utile e funzionale, nella vita di tutti i giorni.

La realtà della vita di tutti i giorni è molto più impegnativa di qualsiasi finzione: richiede lo sforzo supremo di essere se stessi. La vita è una sfida quotidiana. L'abbigliamento dovrebbe essere una conseguenza, qualcosa che lascia trasparire la persona, non ciò che indossa. Invochiamo quindi un nuovo realismo, che metta il fashion design al servizio dei clienti, non il contrario.

Proponiamo abiti funzionali, modulari e flessibili come uniformi: per persone che pensano, sognano, creano. Uniforme non significa uniformità. Al contrario, significa abbigliamento nella sua forma più utile e democratica. Indumenti utili ad uno scopo, che mettono in primo piano chi li indossa, perché un'uniforme rende la persona più importante dei vestiti.

Peuterey è vicina a quanti vivono e non hanno alcun interesse, né tempo, per l'esibizionismo. Persone che danno alla società e formano legami, famiglie, gruppi. Persone che hanno bisogno di vestiti, non di costumi. Ci impegniamo a creare abiti con un'anima e senza tempo. **Verità, onestà, utilità: questo è il nuovo lusso.** Mentre la moda si avventura tra le favole, noi siamo sostenitori del #realitytelling. La storia è in mano ai nostri clienti, giorno dopo giorno.

In questo scenario, siamo consapevoli di quanto concept, produzione e distribuzione delle nostre collezioni abbiano un impatto sull'ambiente e sulla società nel suo complesso. Per questo, siamo quotidianamente impegnati nel rispettare, sostenere e generare valori per tutti gli attori coinvolti, nel presente come in futuro.

Il nostro impegno per la sostenibilità implica una sfida quotidiana che consiste nell'essere responsabili e trasparenti con le comunità di persone che incontriamo, siano esse dipendenti, partner, stakeholder o clienti, in modo da poter costruire un futuro migliore insieme.



## **DIRITTI UMANI / LAVORO**

La nostra sede centrale è in Italia e i nostri siti produttivi si trovano in Europa o in altri paesi a basso rischio, il che significa che gli standard per condizioni di lavoro eque sono più che rispettati.

Gli otto standard relativi a condizioni di lavoro eque sono:

1. Nessun lavoro forzato
2. Nessuna discriminazione sul luogo di lavoro
3. Il lavoro infantile non è tollerato
4. Esiste libertà di associazione e contrattazione
5. Viene corrisposto un salario di sussistenza
6. Le ore di lavoro richieste sono ragionevoli
7. Sono fornite condizioni di lavoro sicure e salubri
8. Ogni dipendente ha un contratto di lavoro legalmente vincolante

Persino quando non operiamo nel nostro stabilimento ci sentiamo responsabili di garantire che tutte le persone che lavorano per noi rispettino questi standard e la conformità con i requisiti descritti sopra viene monitorata regolarmente.

## **AMBIENTE**

Peuterey srl è consapevole delle sfide e delle opportunità imposte dal mercato e della necessità di fare scelte in linea con i principi dello sviluppo sostenibile e della tutela e sicurezza dei lavoratori.

Le principali linee d'azione che il Gruppo intende seguire riguardo a protezione ambientale, sicurezza e salute sul luogo di lavoro sono:

- Adozione, da parte dell'organizzazione, di ulteriori norme e regolamenti riguardanti i meri requisiti legali relativi agli aspetti ambientali e ai rischi per la salute e la sicurezza;
- Adozione di misure finalizzate all'eliminazione di pericoli, laddove possibile, e alla riduzione dei rischi per la salute e la sicurezza;
- Adozione di misure finalizzate al miglioramento della sostenibilità ambientale dei processi;
- Valutazione degli impatti sull'ambiente e sulla salute e sicurezza associati alla filiera;
- Ideazione, realizzazione e offerta di prodotti sostenibili tenendo conto anche degli impatti ambientali indiretti;
- Promozione, verso le parti interessate, delle azioni che l'organizzazione intraprende e dei risultati che consegue nel contesto della sostenibilità ambientale e della promozione di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.



## **LEGALITÀ, ONESTÀ E INTEGRITÀ**

Peuterey è impegnata a svolgere le proprie attività conformemente agli standard etici più elevati, nel rispetto di tutte le norme e regolamenti applicabili, in modo da prevenire qualsiasi condotta non etica o illegale.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo può giustificare condotte contrarie ai principi di legalità, onestà e integrità.

Peuterey si impegna a operare con onestà, lealtà e trasparenza nel rispetto degli impegni assunti ed evitando comportamenti tali da trarre vantaggi indebiti da posizioni di svantaggio di soggetti all'esterno dell'organizzazione e agendo in buona fede.

I vertici aziendali devono essere un esempio e un modello di riferimento per tutti i dipendenti, mostrando una condotta impeccabile nell'esercizio delle attività di competenza, promuovendo costantemente un forte senso di integrità, spirito di collaborazione, fiducia, rispetto reciproco, coesione e squadra al fine di proteggere e migliorare sistematicamente il clima aziendale e l'immagine del Gruppo.

## **MISSION**

Peuterey occupa una posizione unica nella scena internazionale dello stile, dove si distingue come Upper Premium Brand nel segmento di fascia alta dell'abbigliamento casual grazie a un rapporto Qualità/Design/Prezzo estremamente competitivo.

La sua mission è offrire un prodotto innovativo, di alta qualità e versatile, adatto a ogni occasione (24/7), fondendo Stile e Funzionalità con un rapporto qualità-prezzo che sia ragionevole, con particolare attenzione al costo, in modo che tenga conto delle esigenze reali dei consumatori e della loro capacità di spesa, considerando attentamente anche l'impronta ambientale per la sua produzione.